



## Staatstheater Mainz

Die Staatstheater Mainz GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine\*n

### **Referent\*in (m/w/d) in der Abteilung Kommunikation**

Das Staatstheater Mainz ist ein Mehrspartenhaus, bestehend aus Oper, Schauspiel, zeitgenössischem Tanz und Konzert. Alle Sparten entwickeln auch Produktionen für das Kinder- und Jugendtheater justmainz.

Das Haus verfügt über verschiedene Spielstätten, die von allen Sparten in einem breiten Repertoire bespielt werden. Insgesamt werden ca. dreißig Premieren pro Spielzeit produziert.

Die Abteilung für Kommunikation ist zuständig für die gesamte analoge und digitale öffentliche Kommunikation des Hauses sowohl im Bereich Presse als auch im Bereich Marketing.

Die Arbeitszeit ist theaterüblich unregelmäßig und umfasst auch Zeiten am Wochenende und Feiertagen. Der Arbeitsvertrag richtet sich nach dem Tarifvertrag NV Bühne. Der Zuschnitt der Aufgabengebiete erfolgt nach Ende des Bewerbungsverfahrens.

#### **Ihre zukünftigen Aufgaben:**

Je nach Kernkompetenzen der neuen Kollegin/des neuen Kollegen soll die Arbeitsstruktur im bestehenden Team neu gefasst werden. Ziel ist es, dass alle Mitarbeitenden sowohl im Online- als auch im Printbereich arbeiten können. Deswegen ist folgende Auflistung sehr umfangreich, das Arbeitsgebiet wird aber entsprechend der jeweiligen Kompetenzen angepasst:

- Satz und Redaktion von Druckerzeugnissen, insb. Monatsspielplan, Flyer etc.
- Pflege und Ausbau von Kontakten zu Medien, allgemeiner Öffentlichkeit und Veranstaltungspartnern, inkl. Verteilerpflege und Zielgruppenakquise
- Organisation und Betreuung von Presseterminen und -anfragen
- Verfassen und Redigieren von Pressemitteilungen und redaktionellen Beiträgen
- Pflege und Mitarbeit bei der Administration der Website (CMS: Kirby, Wordpress)
- Weiterentwicklung der Homepage in Absprache mit dem technischen Dienstleister
- Pflege des Intranets
- Redaktionsplanung und Umsetzung von Content für die Social-Media-Kanäle sowie weiterer Medien der Online-Kommunikation
- Kreative Konzeption und Organisation von Marketingaktionen
- Verteilerpflege und -aufbau

**Das sollten Sie mitbringen:**

- Berufserfahrung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Online-Kommunikation für Theater
- Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen und/oder in der Er- und Bestellung von Druckerzeugnissen
- Grafische Grundkenntnisse (Adobe-Suite, Filmschnitt) und Freude an Layout/Satz/Design
- Aufgeschlossene, kommunikative Persönlichkeit mit souveränem Auftreten
- Sicherheit in sprachlichem Ausdruck und Stil, mit Gespür für die unterschiedlichen Empfängergruppen
- Kreativität und Freude an der Umsetzung neuer Ideen
- Teamfähigkeit, Flexibilität und Organisationstalent

**Zum Team:**

- Das Team umfasst (inkl. der offenen Stelle) eine Leiterin, 3 Vollzeitkräfte, 1 Teilzeitkraft, 1 FSJK-Stelle sowie studentische Hilfskräfte auf Stundenbasis
- Wir sind kreativ, humorvoll, stressresistent, empathisch, lösungsorientiert und arbeiten sehr gern miteinander
- Und wir freuen uns auf eine Verstärkung unserer Abteilung

**Das sollten Sie noch wissen:**

Das Staatstheater sieht sich der Gleichstellung von schwerbehinderten Beschäftigten in besonderer Weise verpflichtet und begrüßt deshalb Bewerbungen schwerbehinderter Menschen.

Wir freuen uns, wenn sich Bewerber\*innen (m/w/d) aller Nationalitäten angesprochen fühlen.

**Ihr Weg zu uns:**

Sind Sie neugierig geworden? Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Onlinebewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) an [bewerbungen@staatstheater-mainz.de](mailto:bewerbungen@staatstheater-mainz.de)

Staatstheater Mainz GmbH

**Personalabteilung**

Gutenbergplatz 7  
55116 Mainz

Besuchen Sie auch unsere Homepage: [www.staatstheater-mainz.com](http://www.staatstheater-mainz.com)

Wir freuen uns auf Sie!