



Staatstheater
Mainz

Die Staatstheater Mainz GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

**Mitarbeiter (m/w/d) für Neukund*innen-/
Zielgruppenakquise in der Abteilung Kommunikation
(in Teilzeit)**

Die Tätigkeit soll überwiegend aus dem Homeoffice, aber eng angebunden an die Abteilung ausgeführt werden.

Die Anstellung erfolgt nach NV Bühne.

Das Staatstheater Mainz ist ein Mehrspartenhaus, bestehend aus Oper, Schauspiel und zeitgenössischem Tanz. Alle drei Sparten entwickeln auch Produktionen für das Kinder- und Jugendtheater justmainz.

Das Staatstheater Mainz verfügt über vier Spielstätten, die von allen drei Sparten in einem breiten Repertoire bespielt werden. Insgesamt werden ca. dreißig Premieren pro Spielzeit produziert.

Die Abteilung für Kommunikation ist zuständig für die gesamte analoge und digitale öffentliche Kommunikation des Hauses sowohl im Bereich Presse als auch im Bereich Marketing.

Bis zum Beginn der Coronapandemie konnte das Staatstheater Mainz seit Beginn der Intendanz Markus Müller 2014/15 kontinuierlich steigende Besucher*innen- und Abonent*innenzahlen verzeichnen. Durch intensive und differenzierte Maßnahmen gilt es, nach der Krise das Publikum in entsprechend großer Zahl für das Theater zurückzugewinnen und an das gewohnte Niveau wieder anzuknüpfen.

Ihre zukünftigen Aufgaben:

- Erschließung neuer Zielgruppen für den Theaterbetrieb
- Individuelle Ansprache bestehender und potentieller Kund*innengruppen auf der Grundlage inhaltlicher Analyse von Spielplan und Produktionen
- Kreative Konzeption und Organisation von Marketingaktionen
- Erstellung und Pflege von Verteilerlisten
- Inhaltlicher Entwurf und Gestaltung von Mailings in Absprache mit den Kolleginnen
-

Das sollten Sie mitbringen:

- Inhaltliches Interesse und Verständnis für den Theaterbetrieb
- Aufgeschlossene, kommunikative Persönlichkeit
- Freude an Kommunikation (telefonisch und per Mail)
- Sicherheit in sprachlichem Ausdruck und Stil
- Kreativität und Freude an der Umsetzung neuer Ideen

- Teamfähigkeit, Flexibilität und Organisationstalent
- Grafische Grundkenntnisse (Adobe-Suite); Grundkenntnisse in CTS Eventim sowie erste Erfahrungen in der Öffentlichkeitsarbeit und Vorkenntnisse im journalistischen/redaktionellen Bereich wären wünschenswert

Das sollten Sie noch wissen:

Das Staatstheater sieht sich der Gleichstellung von schwerbehinderten Beschäftigten in besonderer Weise verpflichtet und begrüßt deshalb Bewerbungen schwerbehinderter Menschen.

Wir freuen uns, wenn sich Bewerber (m/w/d) aller Nationalitäten angesprochen fühlen.

Ihr Weg zu uns:

Sind Sie neugierig geworden? Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Onlinebewerbung (Anschreiben, Lebenslauf mit Lichtbild, Zeugnisse) an bewerbungen@staatstheater-mainz.de

Bewerbungsschluss: **11.07.2022**

Staatstheater Mainz GmbH
z.Hd. Personalsachbearbeiterin Ann-Christin Fray
Gutenbergplatz 7
55116 Mainz

Besuchen Sie uns auch auf unserer Homepage unter
<https://www.staatstheater-mainz.com/web/>

Wir freuen uns auf Sie!